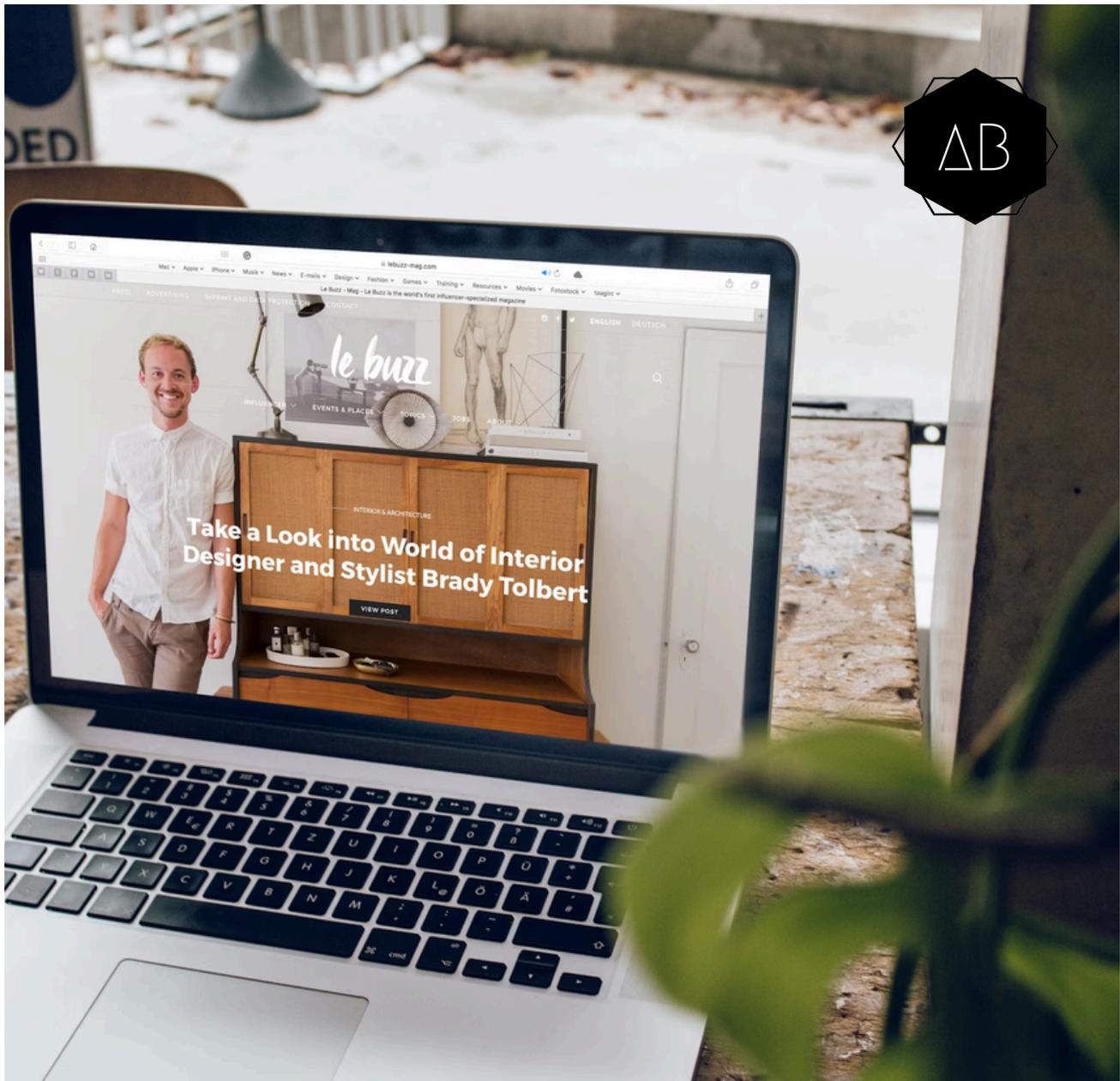


LLEVE SU NEGOCIO AL MUNDO DIGITAL

Primeros pasos para llevar su negocio al mundo digital,
de forma simple y clara



www.asistenteb.com/social



Tener presencia en internet ya no es un lujo, es una necesidad. No importa si su negocio es grande o pequeño, si apenas está comenzando o si ya lleva años funcionando: estar en línea le permite conectar con más personas, generar confianza y ofrecer sus productos o servicios de forma clara y profesional.

El problema es que muchas veces se cree que esto implica contratar agencias, pagar montos elevados o enfrentarse a temas técnicos complicados. Pero no tiene por qué ser así.

Esta guía fue creada precisamente para eso: para mostrarle que **es posible llevar su negocio al mundo digital sin gastar de más y sin complicaciones técnicas**. Aquí encontrará explicaciones claras, herramientas accesibles, y pasos simples que podrá aplicar a su ritmo.

Porque su proyecto merece ser visible y estar en internet no tiene por qué ser difícil.



¿QUÉ ES LA PRESENCIA DIGITAL?

Cuando hablamos de presencia digital, nos referimos a **la forma en que su negocio o proyecto existe y se muestra en internet**. Es decir, cómo las personas pueden encontrarlo, conocer lo que ofrece y ponerse en contacto con usted a través de medios digitales.

Esta presencia puede tomar muchas formas, por ejemplo:

- Una página web profesional
- Un perfil de negocio en redes sociales
- Su ubicación en Google Maps
- Una ficha en un directorio local
- Incluso un catálogo digital sencillo

No se trata de estar en todos lados, sino de **elegir bien los canales que mejor representan su negocio** y le permiten llegar a su público.

Una buena presencia digital **le da visibilidad, transmite confianza y facilita que más personas se interesen en lo que usted hace**. Y lo mejor: puede construirla paso a paso, sin necesidad de grandes inversiones.



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Muchas personas piensan que solo los negocios grandes necesitan estar en internet. Pero la realidad es otra: **cualquier proyecto, por pequeño que sea, puede beneficiarse al tener presencia digital.**

Estos son algunos motivos por los que es importante dar este paso:

- **Da confianza:** Cuando alguien lo busca en internet y lo encuentra, su negocio se vuelve más creíble.
- **Abre puertas:** Puede atraer nuevos clientes, incluso fuera de su comunidad local.
- **Le permite explicar mejor lo que ofrece:** Ya sea un servicio, producto o proyecto personal.
- **Le ayuda a diferenciarse:** Si otros aún no están en línea, usted puede tomar la delantera.
- **Es una inversión accesible:** Puede comenzar sin gastar mucho y crecer poco a poco.

En resumen, estar en internet **es una forma de cuidar su negocio, hacerlo visible y prepararlo para seguir creciendo.**



LO QUE ENCONTRARÁ EN ESTA GUÍA

Esta guía está pensada para acompañarle en sus primeros pasos hacia el mundo digital, con explicaciones simples y recursos prácticos.

01

Fundamentos digitales clave

Qué es un dominio, qué es el hosting y cómo funcionan juntos para tener una página en línea.

02

Su primera página web

Cómo crear una web sencilla sin saber programar, usando herramientas accesibles.

03

Herramientas recomendadas

Plataformas gratuitas o económicas para diseño, estructura y contenido.

04

Estructura de ejemplo

Un modelo real y simple que puede replicar para mostrar sus productos o servicios.

05

Errores comunes

Qué evitar para no gastar de más ni depender de soluciones poco confiables.

06

Ruta paso a paso

El orden recomendado para comenzar su presencia digital desde cero.



FUNDAMENTOS DIGITALES CLAVE

Para estar presente en internet, existen dos elementos básicos que trabajan juntos:

1. Dominio

Es el nombre único de su sitio en internet. Por ejemplo: www.sunegocio.com.

Registrar un dominio es como obtener la dirección de su negocio en línea. Se paga una vez al año y puede comprarse en plataformas como GoDaddy, Namecheap o Google Domains.

2. Alojamiento web (hosting)

Es el espacio donde se guardan los archivos de su sitio: textos, imágenes, estructura y todo lo que lo compone. Sin hosting, su sitio no puede mostrarse en internet.

Ejemplo simple:

Imagine que su dominio es la dirección de su casa y el hosting es el terreno donde está construida.

Ambos son independientes, pero deben conectarse correctamente para que su sitio funcione. No necesita ser experto ni contratar a alguien más.



SU PRIMERA PÁGINA WEB

Una página web no tiene que ser complicada ni costosa. Existen herramientas que le permiten **crear su propio sitio de forma visual, sin saber programar** y a bajo costo.

Plataformas recomendadas para comenzar:

- **WordPress.com:** ideal para quienes desean personalizar sin complicarse.
- **Google Sites:** muy fácil de usar, perfecta para páginas informativas básicas.
- **Notion + Super.so:** opción moderna si ya usa Notion y quiere convertirlo en web.
- **Canva (sitios web):** útil si desea una página simple con buen diseño visual.

Estas herramientas funcionan con plantillas: simplemente cambia el texto, las imágenes y los colores según su proyecto.

¿Qué necesita tener su primera página?

- Una sección de **Inicio** con una frase clara sobre lo que ofrece.
- Un espacio de **Quiénes somos** para contar su historia.
- Una lista de **Servicios o Productos**.
- Una forma de **Contacto** (formulario, correo o WhatsApp).
- Una **galería de fotos**, si aplica a su negocio.

No necesita construir todo de una vez. **Puede empezar con lo básico e ir mejorando poco a poco.**



HERRAMIENTAS RECOMENDADAS

Para construir su presencia digital sin gastar de más, existen herramientas gratuitas o muy económicas que le ayudarán en distintas áreas, desde el diseño hasta la publicación de su sitio.

Plataformas para crear su página

- **WordPress.com:** Popular, flexible y fácil de usar.
- **Google Sites:** Ideal para páginas informativas sencillas.
- **Notion + Super.so:** Perfecto para quienes ya usan Notion.
- **Canva Sitios Web:** Diseños visuales listos para editar sin conocimientos técnicos.

Bancos de imágenes gratuitos

- **Unsplash:** Fotografías de alta calidad para todo tipo de proyecto.
- **Pexels:** Imágenes y videos libres de uso.
- **Pixabay:** Alternativa con ilustraciones y gráficos variados.

Plantillas y recursos adicionales

- **Canva:** Para diseñar logos, publicaciones, tarjetas y más.
- **Flaticon / Icons8:** Íconos gratuitos para mejorar el aspecto visual.
- **Colorhunt.co:** Paletas de colores armoniosas para su marca.

Todas estas herramientas son accesibles, fáciles de usar y tienen versiones gratuitas que cubren perfectamente lo necesario para iniciar.



ESTRUCTURA DE EJEMPLO

Para comenzar, no necesita una página web compleja. De hecho, menos es más cuando lo que busca es **claridad, confianza y facilidad de navegación**.

A continuación, le mostramos una **estructura sencilla** que puede replicar para su negocio o emprendimiento. Es la misma base que utilizamos en Asistente B Social para proyectos reales.

Estructura recomendada:

1. **Inicio:** Una frase breve y clara que diga qué hace su negocio y a quién ayuda.
2. **Quiénes somos:** Un párrafo corto sobre su historia, valores o propósito.
3. **Servicios o productos:** Enumere lo que ofrece. Puede incluir precios o llamados a contacto.
4. **Galería o testimonios (opcional):** Imágenes de sus trabajos, productos o clientes satisfechos.
5. **Preguntas frecuentes (opcional):** Aclara dudas comunes para evitar consultas repetidas.
6. **Contacto:** Formulario, WhatsApp, correo o redes sociales para que le escriban fácilmente.

Consejo:

No se complique con secciones que no necesita en esta etapa. Lo importante es comenzar con lo básico y hacerlo bien.



ERRORES COMUNES

Al comenzar en el mundo digital, es normal cometer algunos errores. Aquí le compartimos los más frecuentes, para que pueda evitarlos desde el inicio:

Usar demasiadas herramientas sin entenderlas

Hay muchas plataformas disponibles, pero intentar usarlas todas a la vez puede generar confusión y frustración. Es mejor comenzar con una o dos herramientas simples y dominarlas antes de avanzar.

Elegir nombres confusos para el dominio

Un dominio difícil de escribir, pronunciar o recordar puede hacer que los clientes no lo encuentren. Es mejor usar nombres simples, cortos y relacionados con su negocio.

Pensar que con redes sociales es suficiente

Las redes son útiles, pero no reemplazan una página web. Una web transmite más confianza, permite organizar mejor la información y es una base sólida para crecer.

No tener un correo profesional

Usar correos como @gmail.com para un negocio puede restar credibilidad. Con su propio dominio, puede tener un correo como info@sunegocio.com que se ve mucho más profesional.

Evitar estos errores comunes le permitirá enfocarse en lo que realmente importa: hacer crecer su negocio.



RUTA PASO A PASO

Dar sus primeros pasos en internet no tiene que ser complicado. A continuación encontrará una ruta sencilla para comenzar con lo mínimo necesario y construir su presencia digital poco a poco:

1. Elija el nombre de su dominio: Busque un nombre corto, fácil de recordar y relacionado con su negocio. Puede verificar su disponibilidad en plataformas como GoDaddy o Namecheap.

2. Registre el dominio: Realice la compra del dominio desde una plataforma confiable. Esto le dará una dirección propia para su página.

3. Contrate un servicio de alojamiento web: El alojamiento es el espacio donde estará su sitio. Puede elegir una opción que se adapte a sus necesidades.

4. Configure su correo profesional

Con el dominio registrado, podrá crear correos como info@sunegocio.com. Esto proyecta una imagen más seria y confiable.

5. Instale WordPress u otra plataforma: Muchos servicios de hosting incluyen instaladores automáticos para WordPress. También puede utilizar Google Sites o Canva si prefiere algo más visual.

6. Redacte el contenido inicial: Prepare los textos e imágenes para sus secciones: Inicio, Quiénes somos, Servicios, Contacto y, si aplica, una galería.

7. Publique su sitio y compártalo: Una vez que todo esté listo, publique su página. Compártala con sus contactos, redes sociales o comunidades cercanas.



UNA AYUDA PARA EMPEZAR BIEN

Comenzar su presencia digital puede parecer abrumador al principio, pero como ha visto en esta guía, **puede hacerlo paso a paso y sin necesidad de grandes inversiones.**

No necesita ser experto ni depender por completo de terceros. Con las herramientas adecuadas, un poco de paciencia y una estructura clara, su negocio puede estar en internet de forma profesional, accesible y sostenible.

Y si en el camino prefiere contar con apoyo, **desde Asistente B Social ofrecemos el diseño, configuración y lanzamiento completo de su sitio web de forma totalmente gratuita.**

El único pago que debe realizar es por el dominio y el alojamiento web, que corresponde a un monto anual y va directamente al proveedor del servicio.

Puede obtener más información o contactarnos aquí:
www.asistenteb.com/social

Esperamos que esta guía le sirva como primer paso para mostrar al mundo lo que hace con tanto esfuerzo.

www.asistenteb.com/social